

## Urlaubsgefühle beim „Dolce Vita Themenabend“ im Einrichtungshaus Max Barthelmess

Forchheim, 17.09.2009

54 geladene Gäste verbrachten mit Max Barthelmess und den beteiligten Kooperationspartnern einen geselligen Abend unter dem Motto „Dolce Vita – Urlaubsgefühle für Zuhause“.

Am Donnerstag, den 17.09.2009 fand in den Räumlichkeiten des Einrichtungshauses Max Barthelmess der dritte Themenabend statt. „Wir möchten unseren Besuchern spannende Abende zum staunen, begeistern und zwanglosen informieren in entspannter Wohlfühlatmosphäre bieten. Deshalb laden wir, gemeinsam mit unseren Partnern, nur einen kleinen, ausgewählten Teilnehmerkreis ein.“, so Max Barthelmess.



Die Gäste freuten sich über ein abwechslungsreiches Programm, dass für jeden Geschmack etwas bietet: Max Barthelmess (Einrichtungshaus Max Barthelmess) stellte gemeinsam mit seiner Tochter die neue Dimension des Schlafens vor: entspannt einschlafen und erholt aufwachen mit metallfreien Betten aus besten Materialien. Roland Christel (Christel GmbH) veranschaulichte eindrucksvoll wie man aus dem eigenen Bad eine Wellnessoase zaubern kann – angefangen von Champagner-Prickeln in der eigenen Badewanne, über Farblicht-Stimmung die Südseeräume weckt, bis hin zum intelligenten WC. Der Herbst, als Hochsaison der Einbrecher, regte Peter Kaiser (Elektro- und Gebäudesysteme Kaiser) zur Präsentation der neuesten Sicherheitssysteme für die eigenen vier Wände an. Er zeigte, wie schon einfach nachzurüstende Vorrichtungen dafür sorgen, dass ungebetene Gäste draußen bleiben. Durch den Vergleich zwischen herkömmlich beleuchteten Räumen und Lichtkonzepten für alle Sinne, sorgte Christian Popa (CP-Light) dafür, dass den Gästen „ein Licht aufging“. Sabine Gmehling (Garten- und Landschaftsbau Weissmüller) begeisterte mit Wassergärten vom kleinen Fliesstein bis hin zum großen Schwimmteich. Die Besucher konnten außerdem den Bau einer Wasseranlage im eigenen Garten Schritt für Schritt mit verfolgen.

Der krönende Abschluss war der Vortrag von Richard Retsch (Il Nuraghe) zum Thema „Olivenöl das Gold des Südens“. Der Feinkost-Experte klärte über die Unterschiede zwischen „vergine“ und „extra vergine“ sowie über die unterschiedlichen Anbau-regionen und Herstellungsverfahren auf. Die nachfolgende Olivenölverkostung rundete das Programm perfekt ab. Der Abend klang bei frisch gemixten karibischen Cocktails und Feinkostspezialitäten aus Sardinien aus.



Das nächste Highlight lässt aber nicht lange auf sich warten: am 29.11.2009 findet in Forchheim der verkaufsoffene Sonntag statt natürlich auch mit tollen Angeboten von Max Barthelmess.

Über das Unternehmen: 1956 legte Familie Barthelmess den Grundstein des erfolgreichen Familienunternehmens. Fachkompetenz steht seither, gepaart mit hoher Qualität, an erster Stelle. Heute führt Max Barthelmess, zusammen mit seiner Ehefrau, das Einrichtungshaus in der 2. Generation. Max Barthelmess ist der Einrichtungsspezialist für die umfassende Realisierung von mediterranem Wohnen – neu interpretiert durch die Verbindung von ausgewählten Holz- und Polstermöbeln mit modernem Design und neuester Technik. Zusammen mit kompetenten Partnern aus verschiedenen Gewerken werden individuelle Wohnträume ganzheitlich verwirklicht - zentral organisiert und koordiniert von Max Barthelmess.

---

Ansprechpartner Presse:

Jessica Herrmann

ADVICO Unternehmensberatung AG

Deckerstraße 37

70372 Stuttgart

Tel.: 0711 550 5990 0

[herrmann@advico-ag.de](mailto:herrmann@advico-ag.de)

[www.advico-ag.de](http://www.advico-ag.de)

---